



KOREA NO.1 SMART & BIKE COMPANY

alton

Investor Relations 2018

Disclaimer

본 자료는 주주 및 기관투자자들을 대상으로 실시되는 프리젠테이션에서의 정보제공을 목적으로 주식회사 알톤스포츠 (이하 '회사')에 의해 작성되었으며 반출, 복사 또는 타인에 대한 재 배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 프리젠테이션에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본 시장과 금융 투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해 주시길 바랍니다.

본 자료는 예측정보를 포함하고 있으며 일부 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고 '예상', '전망', '계획', '기대' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 '예측정보'는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 '예측정보'에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한 향후 전망은 IR실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영 방향등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지가 없을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않고 어떠한 경우에도 민형사상의 분쟁 및 다툼에 있어서 증거자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

본 자료는 어떠한 주식의 매입 또는 매도 등 매매의 권유를 구성하지 아니하며, 본 자료의 그 어느 부분도 어떠한 계약 및 약정 또는 투자결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

01 회사 개요

회사명	주식회사 알톤스포츠 (ALTON Sports Co., Ltd)
대표이사	김신성
설립일	1994년 08월 01일 (INNOX편입일 2015년 03월 26일)
주식수	12,746,297주 (이녹스 46.6%)
자본금	63.7억원
Homepage	http://www.altonsports.co.kr
사업장	경기도 성남시 분당구 판교역로 221, 투썸월드 12층



매출 434억원



영업손실 132 억원



자산 591억원



임직원 131명



국내 자전거 제조사 1위



국내 전기자전거 1위



국내 공유자전거 1위

* 본 재무수치는 2017년도말 기준

02 대표이사 & 경영방침



김 신 성

1965년 生

연세대 경영대학원

(주)새한 마이크로닉스

(주)이녹스 부사장(영업총괄)

(주)알톤스포츠 대표이사



성장

'지속성장과 가업다각화'를 통한 매출 2천억 달성

생존

'본질적 경쟁력 확보'를 통한 사업의 영속성



윤리 & 책임

'원칙과 기준'을 통한 투명경영 & 정도경영

시스템경영

체계적인 조직구조와 합리적 경영시스템의 시너지





설립기

1994 ~ 2000

- 1994 (주)세익트레이딩 설립
- 1995 중국현지공장 설립
- 1997 산악용 자전거 alton 출시



성장기

2001 ~ 2010

- 2001 중국 제2생산 공장 완공
- 2001 상호변경 (주)알톤스포츠
- 2005 국내유일 KS인증 획득
- 2009 전기자전거 개발



도약기

2011 ~

- 2011 코스닥 상장
- 2011 알톤스포츠 & 코렉스스포츠 합병
- 2012 전기자전거 e알프스 설립
- 2014 녹색기업 인증 취득
- 2015 **INNOX 계열편입/ 천진공장 Renewal**

KOREA NO.1 SMART & BIKE COMPANY

01 수출 : 추가해외시장 개척 → 수출 점유율 50%이상

02 내수 : 제품차별화 + 신제품 출시 → 시장점유율 극대화

03 SMART MOBILITY : PRODUCT MIX 확대 → 매출 점유율 60%이상

※ “2019년 매출극대화 및 영업이익 극대화” + 국가발전 기여

01 SMART MOBILITY & LEISURE BIKE 선도기업

- 국내 Smart Mobility (전기자전거, 전동킥보드 등) 시장점유율 1위
- Product Mix를 통해 수출 및 Smart Mobility 제품 비중 확대
- '공유경제' 비즈니스 플랫폼을 통한 성장 극대화 : 국내 공유자전거 1위(ex 서울시 '따릉이')

02 KOREA NO.1 BIKE COMPANY

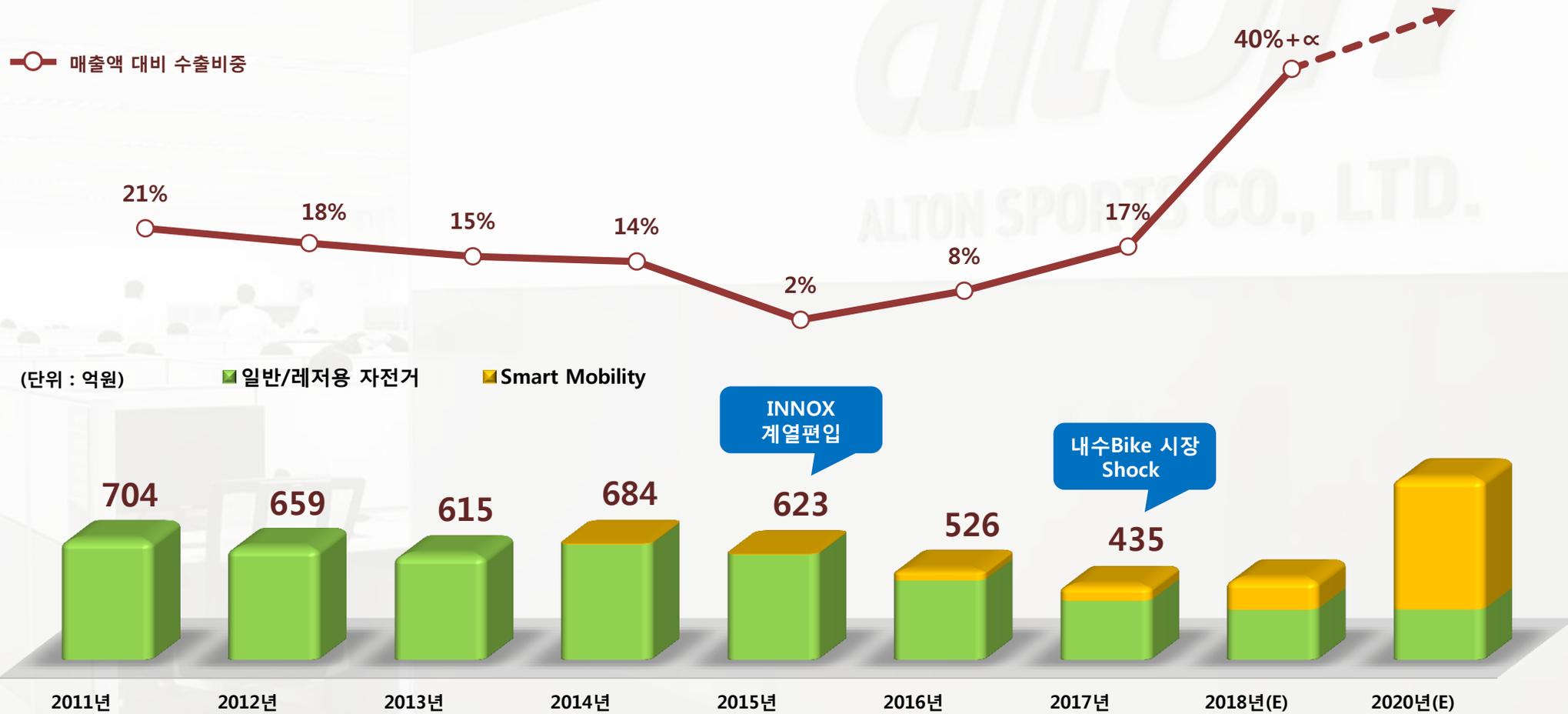
- 수출확대를 통한 국내 매출/영업이익 1위
- 국내 자전거 시가총액 1위
- 공유경제 플랫폼을 통해 4차산업 선도

03 국가발전 기여

- 선진시장(미국/일본)중심 수출
 - ➔ 디자인과 품질중심 부가가치 창출
- 수출을 통한 자전거 산업 활성화
 - ➔ 신규 고용확대 및 동반성장

06 경영실적 및 현황

“내수 기업에서 **Smart Mobility & 수출 중심 기업**으로 진화”



핵심기술 및 경쟁력

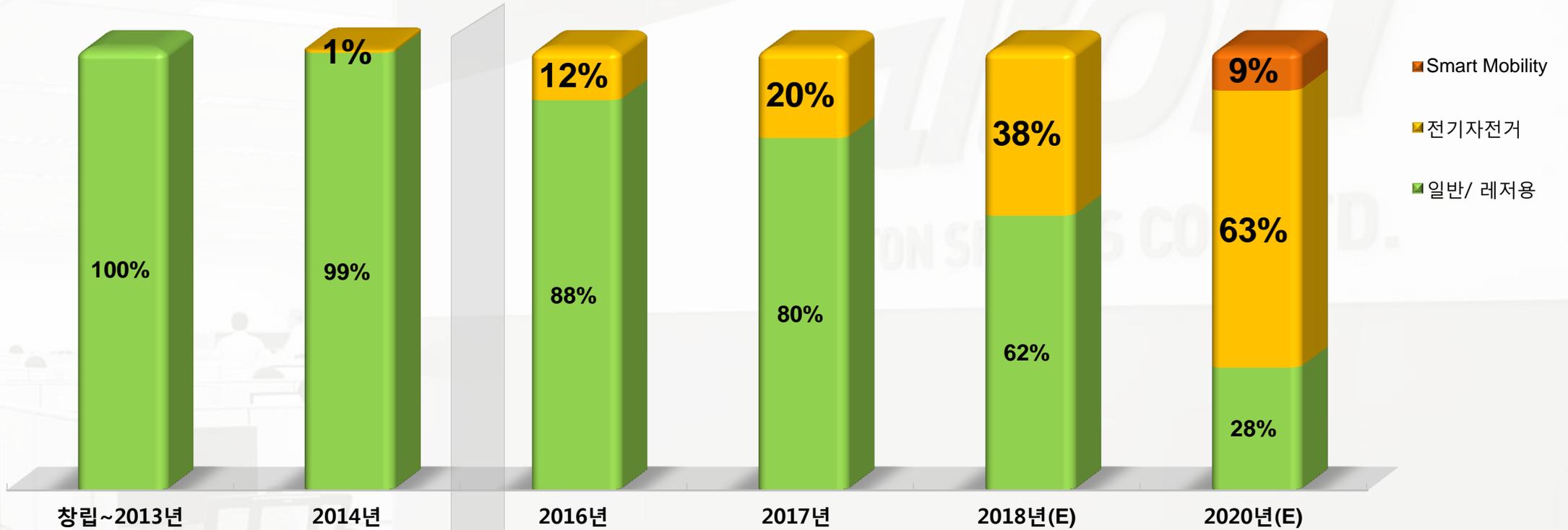
1. **국내유일 Creative Factory(자체생산공장) 보유**
 - 연간 60만대 생산규모
2. **디자인 트렌드 선도(Design Trend Setter)**
 - Good Design Award 수상
3. **알톤의 진화된 A/S시스템**
 - 전국 120개의 ABC(Alton Bike Clinic)운영
 - 직영 A/S시스템과 노하우 공유를 통한 상생경영
 - ABC시스템으로 고객 Lock-In → M/S 확대
4. **자전거 품질기준을 확립(10만회 +10만회 테스트)**
 - 국내최초 KS인증, 일본 안전검사규격(SG), 미국 안전시험 인증(UL), 유럽품질인증(EN) 등

주요 실적

- 2013년 ~ 2017년에 GOOD DESIGN AWARD 최우수상 수상
- 국내 최초의 KS인증마크, 일본 안전검사 규격SG마크 획득
- 알톤 MTB T77D의 미국 6,600km 횡단 성공(총 88일)
- 전기자전거 국내 최초 상용화
- **Smart Mobility** : 니모 시리즈, 이노젠 시리즈 등
- **일반/ 레저(스포츠)용 자전거** :
 - 산악용 : 탈레스, 샌드스톤, M시리즈 등
 - 로드용 : 코넷, 블란트, 메티스 등
 - 하이브리드/픽시 : H시리즈, 로드마스터 등
 - 미니벨로/폴딩 : 맥밀란, 힐라리스 등
 - 기타 : 아동용, 주니어, 클래식 등

08 PRODUCT MIX 변화

“자전거 회사에서 **Smart Mobility**를 통한 4차산업 선도 기업으로 진화”



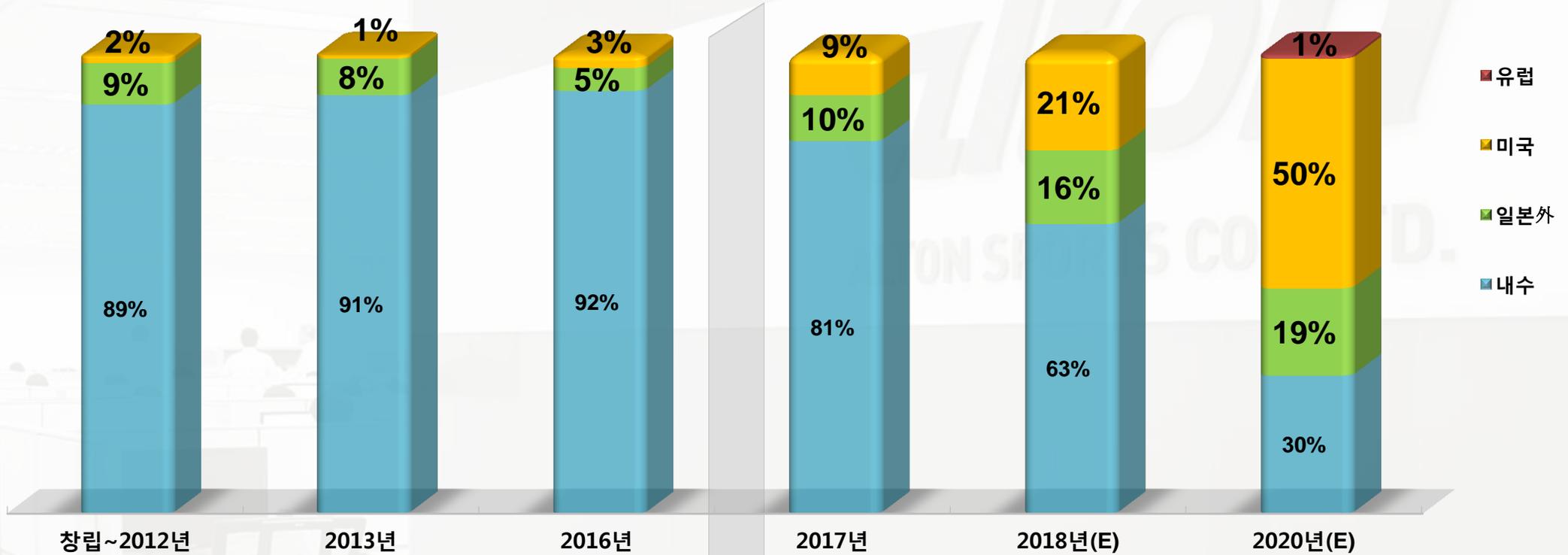
일반/레저용 자전거 비중 **99%**

BUSINESS
Inflection Point

Smart Mobility 비중 **70% 이상**

09 수출중심 기업으로 변화

“내수 자전거 기업에서 **수출 중심의 KOREA NO.1 기업**으로 진화”



내수 비중 평균 **90%**

BUSINESS
Inflection Point

수출 비중 **50%** 이상 확대

10 BRAND PORTFOLIO

alton

국가대표 전기자전거

KOREA NO.1
SMART & BIKE COMPANY

alton

국내 자전거 수출 1위

INFIZA

국내 고급자전거의 자존심

alton

국내 E-Bike 및 Smart Mobility 선도 브랜드

- 국내 최초 전기자전거 상용화
- 전기자전거 배터리 장치특허 국내 최초 획득
- 국내 전기자전거 테스트 1위(한국소비자원)
- 'Good Design Award' 2년 연속 선정



NIMO FD



INNOZEN

alton

다채로운 디자인 중심의 알톤스포츠 대표 브랜드

- Product Mix 확대를 통한 매출성장

GRANITE



INFIZA

독자기술력으로 완성시킨 Geometry 기반의 기술중심

- 한국인 체형에 맞춘 Geometry개발로 최적화된 설계
- 원가절감을 통해 가격 경쟁력 확보

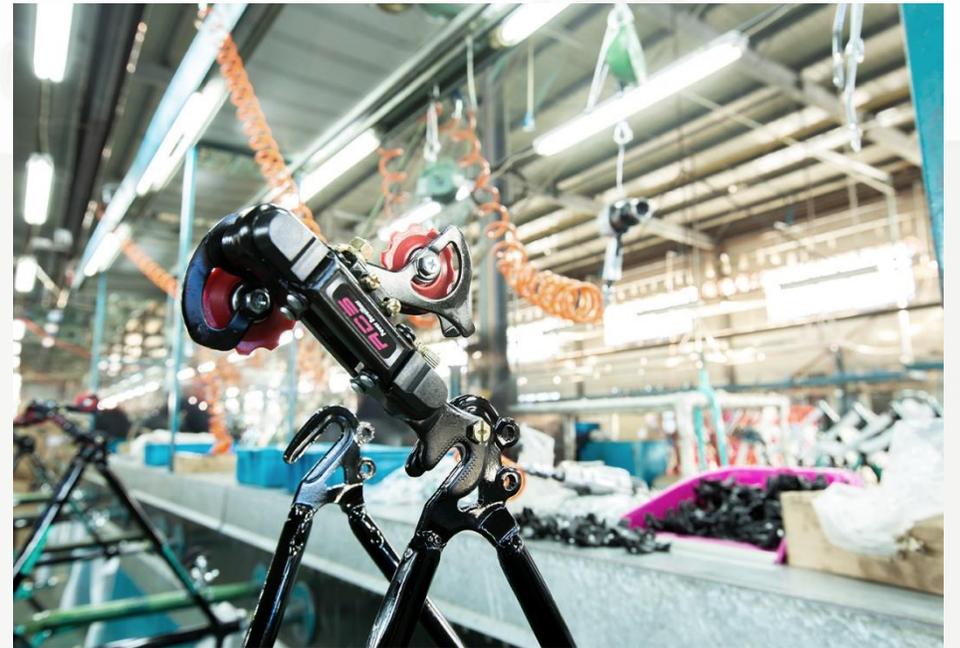
THALES XC



10 중국 천진사업장 (총 16,000평)

01 연간 생산능력 : 60만대

- 혁신적인 디자인에서 생산까지 One-Stop 시스템 구축
- 20만회 품질테스트를 통한 최상의 품질관리시스템 운영
- **전기 공유자전거 ODM/OEM 시장 선점**



02 글로벌 네트워크 전초기지

- 미국, 일본, 유럽 등을 연결하는 알톤스포츠의 시작점
- 글로벌 시장 공략 핵심 허브
- **Smart Mobility Product Mix 확대**